



JORNADAS

“EL URBANISMO COMO HERRAMIENTA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA”

GMICC-CANARIAS

**Incidencia, impactos y
respuestas sociales al
cambio climático**

Emilio Luque (UNED)

OCTUBRE 2024



Los negacionistas tienen razón...

El planeamiento parece un problema técnico...

La crisis climática nos quita cosas...

La opinión pública conoce el cambio climático y su gravedad...

En España identificamos las prioridades climáticas...

El planeamiento tiene un problema con los tiempos...

El planeamiento tiene en el clima una nueva capa de vulnerabilidad(es) desigual(es)...

El planeamiento tenía una bola de cristal...

Los negacionistas
tienen razón...



...sobre la dimensión del
reto climático (por eso lo
niegan).

La arquitecta Dolores Huerta (GBCe) tiene razón...

EL PAÍS

Clima y Medio Ambiente

EMERGENCIA CLIMÁTICA >

■ Cuando una experta en rehabilitación energética se pone a reformar su edificio con los vecinos: “Es un reto sociológico”

La arquitecta Dolores Huerta reclama el uso de otros materiales de construcción bajos en emisiones como madera o paja. “Eso que se decía que era de ‘hippies’, bueno, pues ya no lo es”



...sobre la naturaleza del reto climático.

La solastalgia como
 respuesta
 socioemocional al
 cambio climático...

EL PAÍS PREMIUM EL

Clima y Medio Ambiente

CAMBIO CLIMÁTICO · MEDIO AMBIENTE · ÚLTIMAS NOTICIAS

ÁRBOLES >

La agonía del castaño de Indias: la crisis climática condena a árboles muy extendidos en las ciudades españolas

Urbes como Segovia ya están reemplazando esta especie por otras variedades más resilientes a las altas temperaturas y la sequía



...porque a mi edad mis hijos
 no verán ya estos árboles.

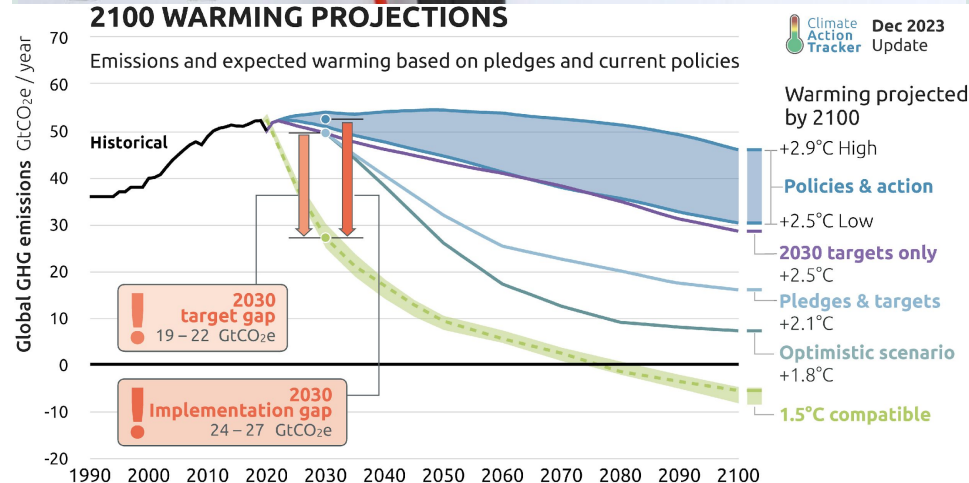
La multidimensionalidad de la crisis climática hace difícil reconocerla



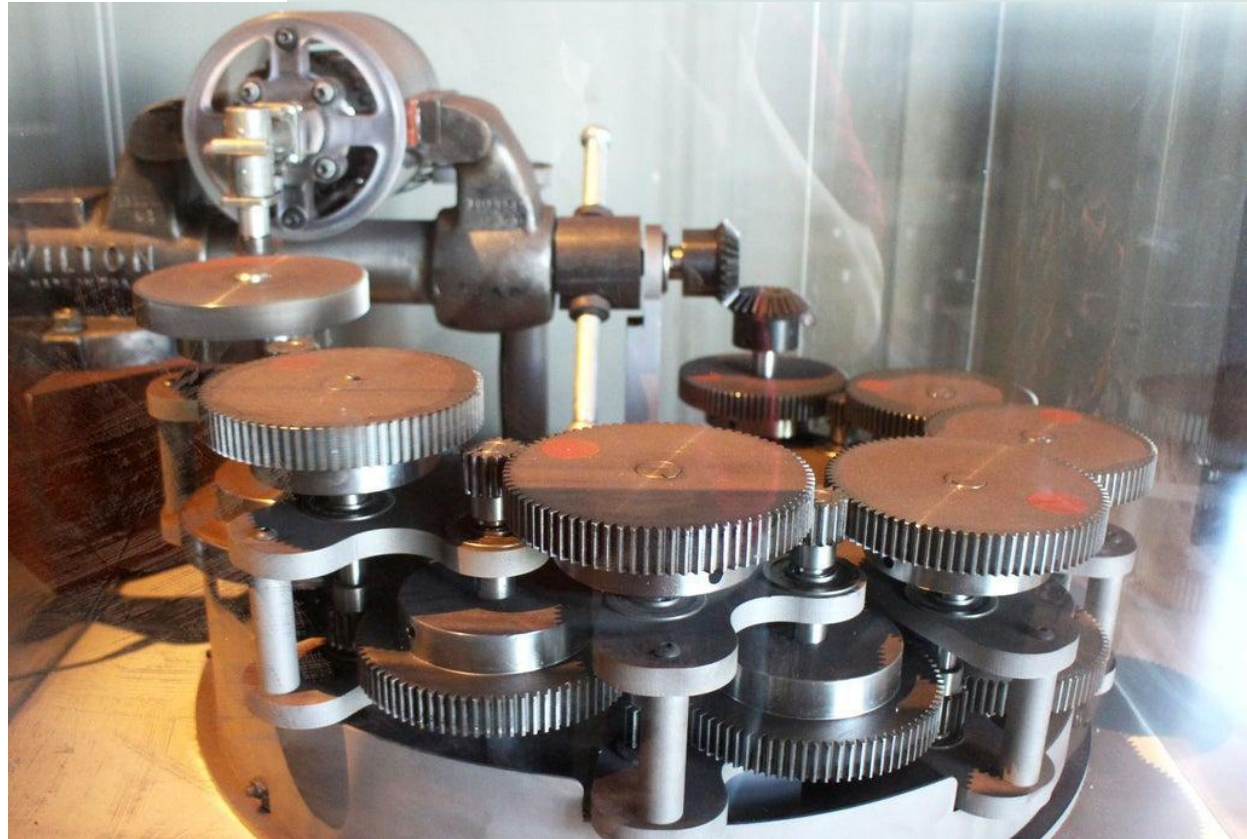
El conflicto temporal central del planeamiento

El planeamiento como espacio de fricción intertemporal

El descuento hiperbólico como dolor de cabeza



El planeamiento urbano como zona de comunicación entre colectivos...



El planeamiento urbano como zona de comunicación **y de fricción** entre colectivos



Enmarcar las cosas... conscientemente o no

Cómo se entienden nuestros temas (como el clima y la ciudad) depende de los valores, metáforas, ejemplos, y tono de nuestra comunicación, y los valores culturales a los que se vincula.

No sois vuestra audiencia.

Los hechos importan. Pero enmarcados.

Corregir los errores no corrige los errores: los refuerza.

Comunicar la crisis agota y desconecta: explica y propón.



Errores de enmarcado típicos

Quedarse en los corredores de las decisiones: la opinión pública importa.

Limitarse a los hechos.

Enfrentarse (y repetir) el marco de la oposición.

Tratar de “traducir” nuestro mensaje: buscar valores comunes, para introducir nuestra perspectiva.

Centrarse en el cambio de comportamientos individuales: lo (infra)estructural es decisivo.

Fragmentar el marco: buscar los marcos conectores de contextos y grupos



¿Y con la crisis climática?

Muestra las acciones ya en marcha y su viabilidad.

Céntrate en los grandes factores que enmarcan decisiones y cómo cambiarlos, no en si estamos “siendo buenos”

Normaliza la acción y el cambio, no la inacción

Conecta nuestra salud con la salud del ecosistema: *una (única) salud*

Subraya la responsabilidad para con las nuevas generaciones presentes y futuras

Evita la complejidad en el lenguaje: diagnósticos y soluciones comprensibles



73.000 personas

77 países (87% de la población mundial)

87 idiomas

80% quieren que su país haga más ante la crisis climática

69% dice que el cambio climático afecta a sus grandes decisiones vitales

53% está más preocupado por el clima este año que el pasado

**VOTO
POPULAR
POR EL
CLIMA 2024**



<https://peoplesclimate.vote/>

¿Y España?

78% dicen que hay que abandonar rápidamente los combustibles fósiles

69% están muy o extremadamente preocupados por los efectos de la crisis climática en la siguiente generación

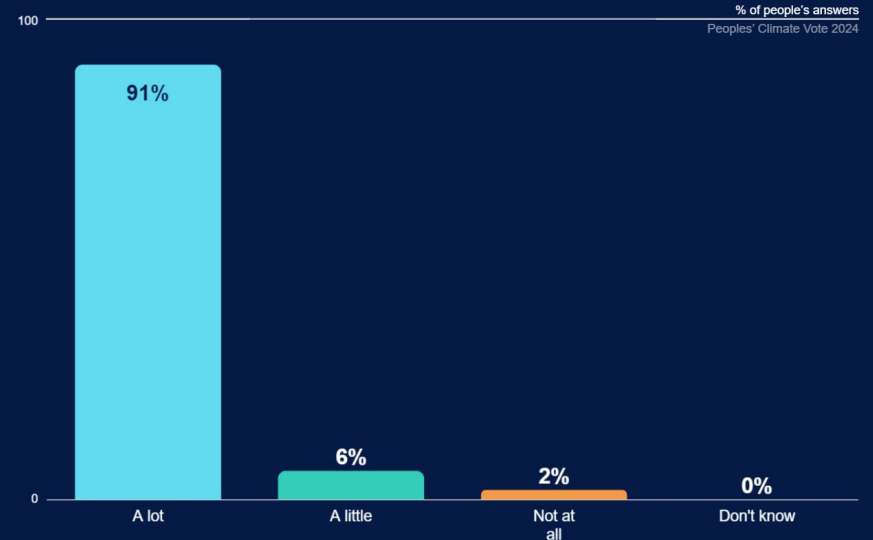
86% piensan que España debería reforzar su compromiso ante el cambio climático

How much should your country protect and restore nature, for example, by planting trees or protecting wildlife?

Spain

Age Group: All Ages

Education Level: All Education



¿Y Canarias?

7,8 > 7,6 grado de preocupación

78,8% amenaza para la salud

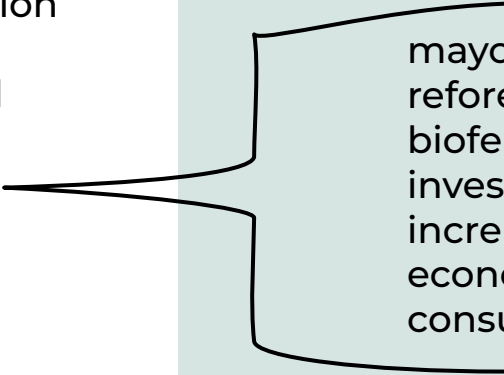
87,5% medidas urgentes:

¿Y Canarias?

7,8 > 7,6 grado de preocupación

78,8% amenaza para la salud

87,5% medidas urgentes:



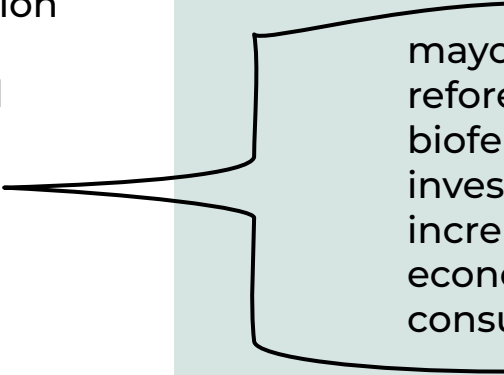
- mayor aprovechamiento del agua
- reforestación
- biofertilizantes
- investigación y nuevas tecnologías
- incremento zonas verdes
- economía circular
- consumo responsable

¿Y Canarias?

7,8 > 7,6 grado de preocupación

78,8% amenaza para la salud

87,5% medidas urgentes:



- mayor aprovechamiento del agua
- reforestación
- biofertilizantes
- investigación y nuevas tecnologías
- incremento zonas verdes
- economía circular
- consumo responsable

6,3 Eficacia acciones individuales

¿Y Canarias?

7,8 > 7,6 grado de preocupación

78,8% amenaza para la salud

87,5% medidas urgentes:

mayor aprovechamiento del agua
reforestación
biofertilizantes
investigación y nuevas tecnologías
incremento zonas verdes
economía circular
consumo responsable

6,3 Eficacia acciones individuales

reducir el desperdicio alimentario
reutilizar o reciclar productos
transporte público
transporte menos contaminante
reducir el consumo de energía



TABLE OF SOLUTIONS

Here, we present the individual solutions reviewed and assessed by Project Drawdown, including their relevant sector(s) and their impact on reducing heat-trapping gases. This list is extensive but not exhaustive, and we continue to add to it

SOLUTION	SECTOR(S)	SCENARIO 1*	SCENARIO 2*
Reduced Food Waste	Food, Agriculture, and Land Use / Land Sinks	88.50	102.20
Plant-Rich Diets	Food, Agriculture, and Land Use / Land Sinks	78.33	103.11
Family Planning and Education	Health and Education	68.90	68.90
Refrigerant Management	Industry / Buildings	57.15	57.15
Tropical Forest Restoration	Land Sinks	54.45	85.14
Onshore Wind Turbines	Electricity	46.95	143.56
Alternative Refrigerants	Industry / Buildings	42.73	48.75
Utility-Scale Solar Photovoltaics	Electricity	40.83	111.59
Clean Cooking	Buildings	31.38	76.34
Distributed Solar Photovoltaics	Electricity	26.65	64.86
Silvopasture	Land Sinks	26.58	42.31
Methane Leak Management	Other Energy	25.83	31.29

reducir el desperdicio alimentario
 reutilizar o reciclar productos
 transporte público
 transporte menos contaminante
 reducir el consumo de energía

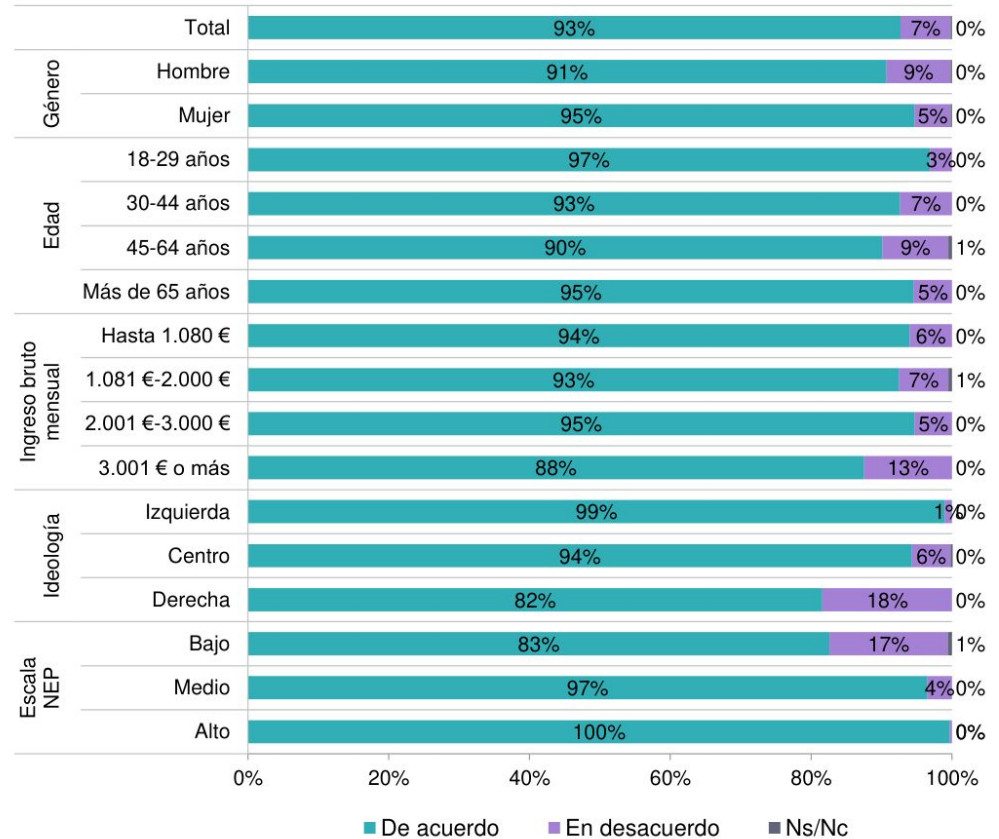
SOLUTION	SECTOR(S)	SCENARIO 1*	SCENARIO 2*
Reduced Food Waste	Food, Agriculture, and Land Use / Land Sinks	88.50	102.20
Plant-Rich Diets	Food, Agriculture, and Land Use / Land Sinks	78.33	103.11
Family Planning and Education	Health and Education	68.90	68.90
Refrigerant Management	Industry / Buildings	57.15	57.15
Tropical Forest Restoration	Land Sinks	54.45	85.14
Onshore Wind Turbines	Electricity	46.95	143.56
Alternative Refrigerants	Industry / Buildings	42.73	48.75
Utility-Scale Solar Photovoltaics	Electricity	40.83	111.59
Clean Cooking	Buildings	31.38	76.34
Distributed Solar Photovoltaics	Electricity	26.65	64.86
Silvopasture	Land Sinks	26.58	42.31
Methane Leak Management	Other Energy	25.83	31.29

reducir el desperdicio alimentario
 reutilizar o reciclar productos
 transporte público
 transporte menos contaminante
 reducir el consumo de energía

SOLUTION	SECTOR(S)	SCENARIO 1*	SCENARIO 2*
Reduced Food Waste	Food, Agriculture, and Land Use / Land Sinks	88.50	102.20
Plant-Rich Diets	Food, Agriculture, and Land Use / Land Sinks	78.33	103.11
Family Planning and Education	Health and Education	68.90	68.90
Refrigerant Management	Industry / Buildings	57.15	57.15
Tropical Forest Restoration	Land Sinks	54.45	85.14
Onshore Wind Turbines	Electricity	46.95	143.56
Alternative Refrigerants	Industry / Buildings	42.73	48.75
Utility-Scale Solar Photovoltaics	Electricity	40.83	111.59
Clean Cooking	Buildings	31.38	76.34
Distributed Solar Photovoltaics	Electricity	26.65	64.86
Silvopasture	Land Sinks	26.58	42.31
Methane Leak Management	Other Energy	25.83	31.29

El consenso climático existe y es un recurso, pero no una solución mágica

Figura 11. Grado de acuerdo con la frase "El cambio climático existe" según género, edad, ingresos, ideología y escala NEP (base=1.000)



Transporte privado y público: de las opiniones a las prácticas

Figura 48. Cambio del vehículo privado por el transporte público según género, edad, ingresos, tamaño del municipio, ideología y escala NEP (base=801, encuestados susceptibles de haber realizado el cambio en los últimos tres años)

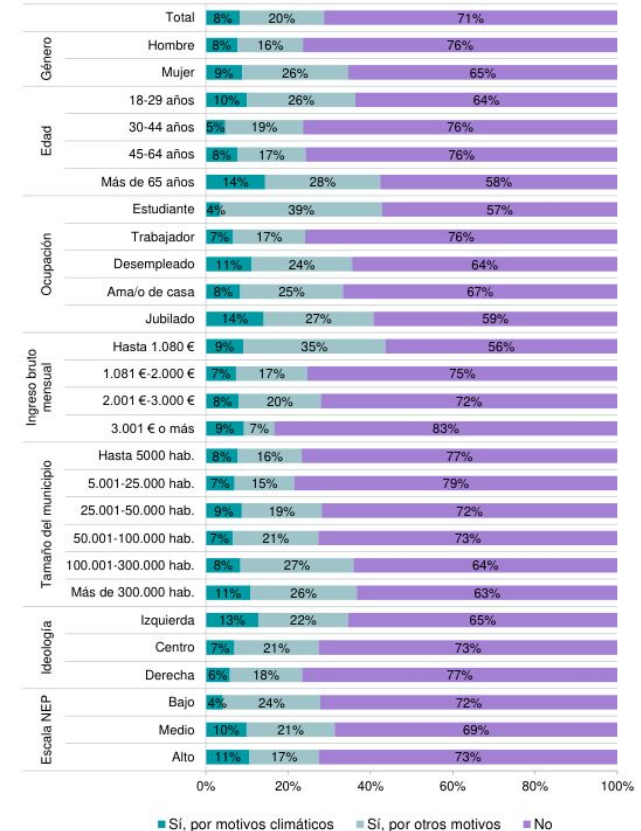
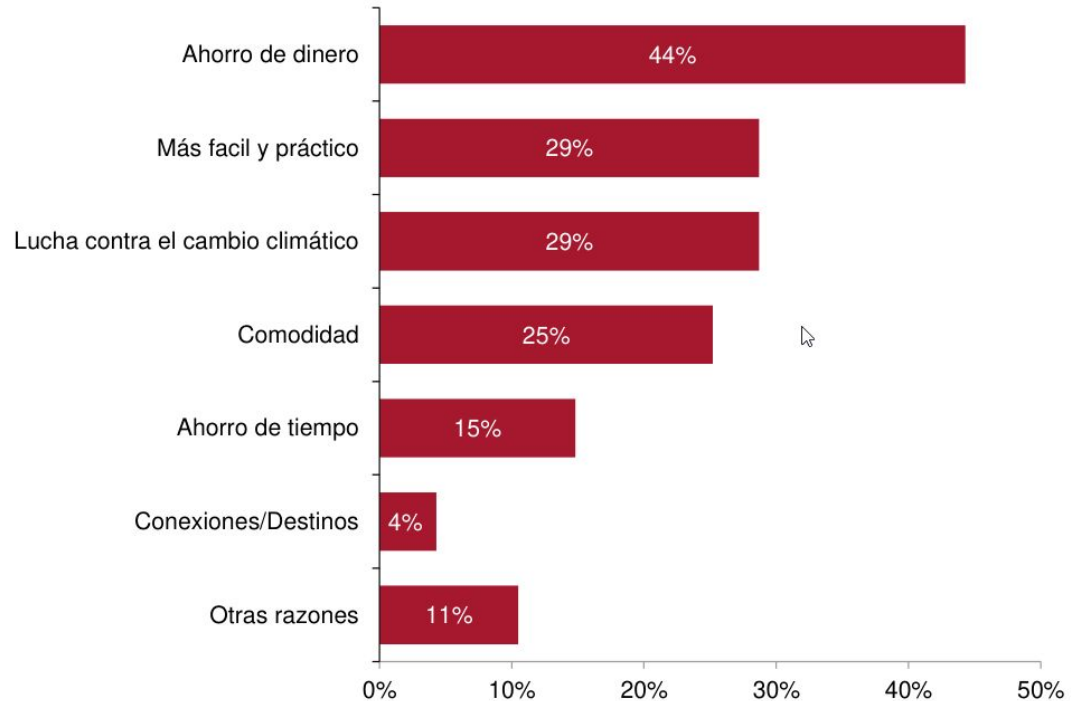


Figura 49. Principales razones por las que ha cambiado el vehículo privado por el transporte público

(posible respuesta múltiple; base=230, usuarios que declaran haber hecho el cambio en los últimos tres años)



Razones múltiples:
Costes, fricciones,
motivaciones

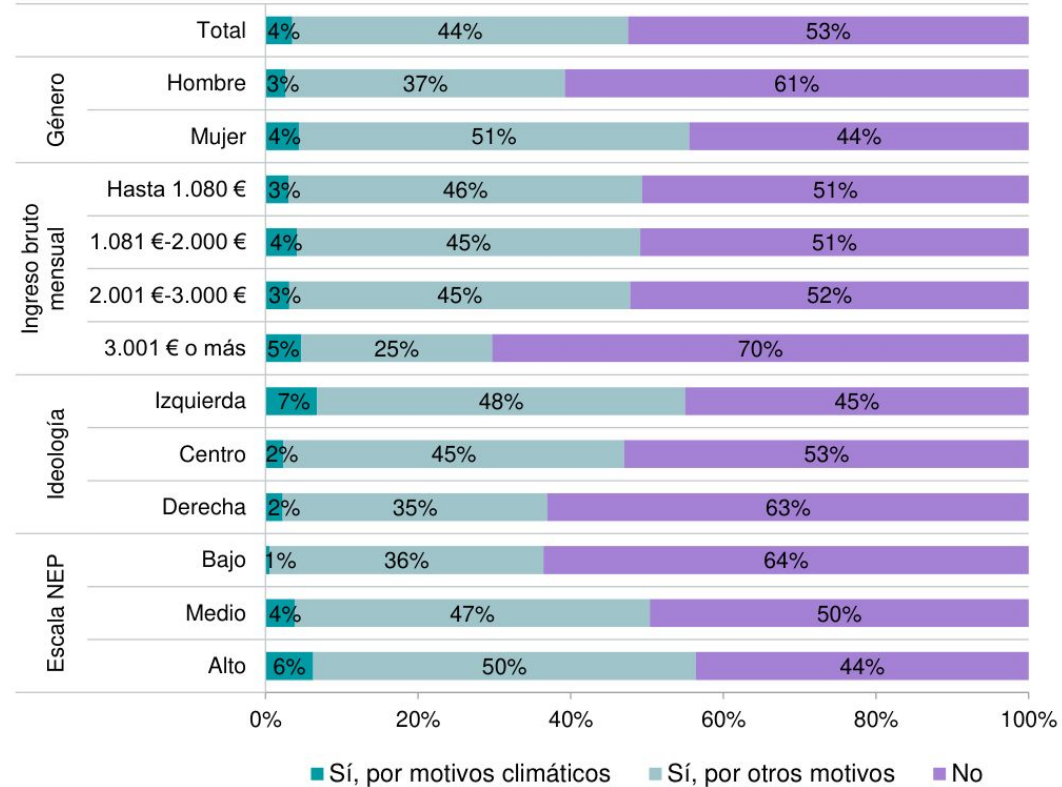
Figura 50. Principales razones por las que no ha cambiado el vehículo privado por el transporte público

(posible respuesta múltiple; base=571, usuarios que, viajando diariamente, declaran no haber hecho el cambio en los últimos tres años)



Razones múltiples:
Costes, fricciones,
motivaciones

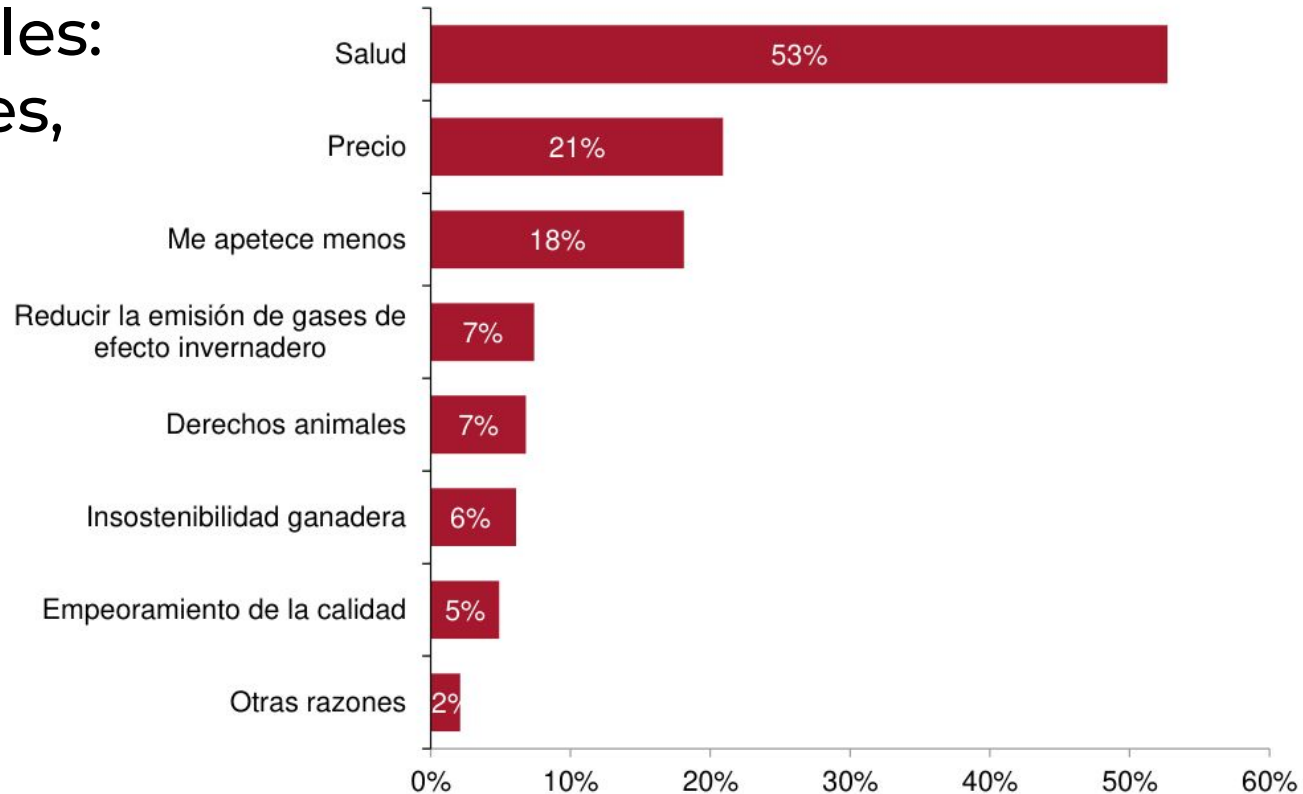
Figura 55. Reducción en el consumo de carne según género, ingresos, ideología y escala NEP (base=1.000)



Razones múltiples:
Costes, fricciones,
motivaciones

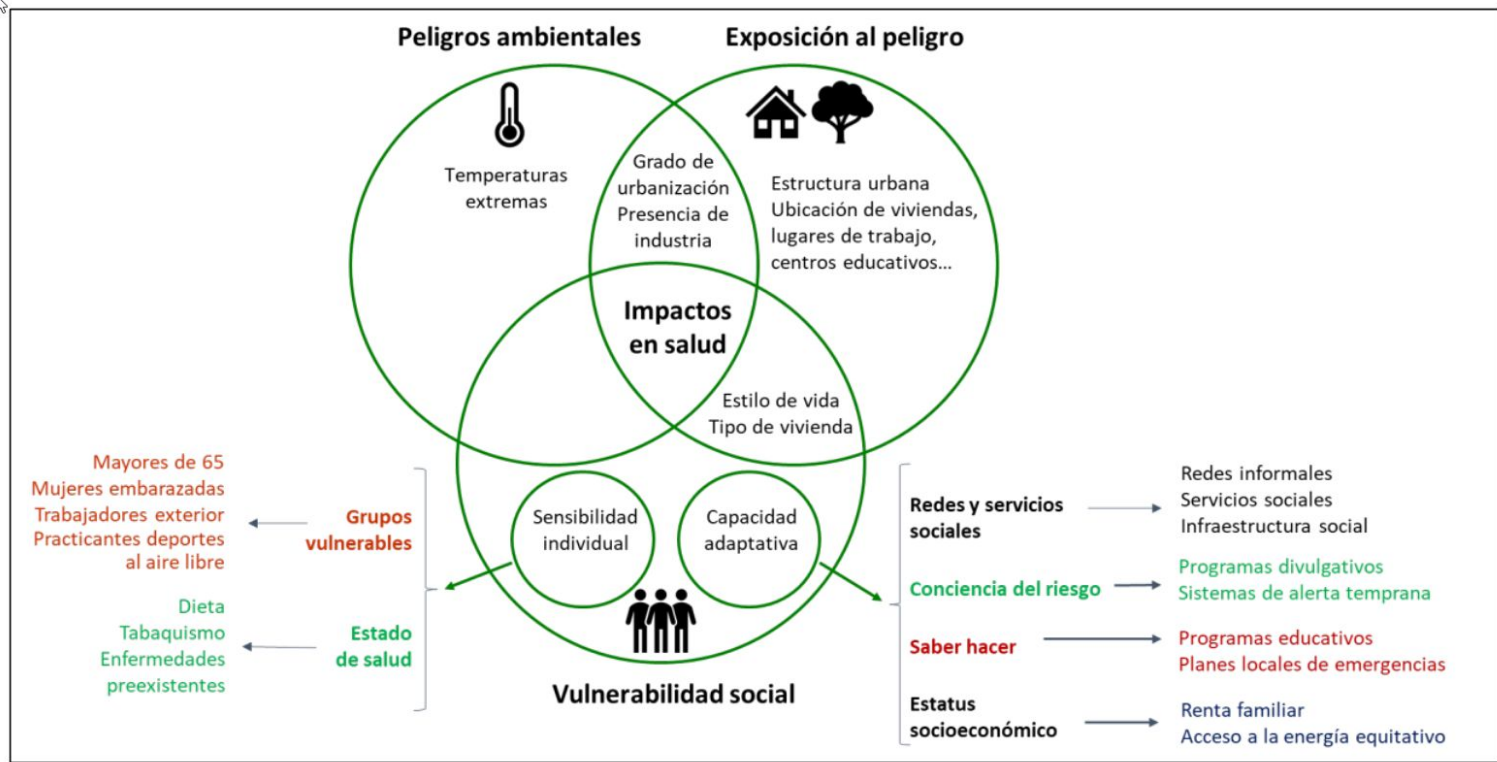
Figura 56. Principales razones por las que se ha reducido el consumo de carne
 (posible respuesta múltiple; base=474, usuarios que han reducido su consumo)

Razones múltiples:
 Costes, fricciones,
 motivaciones
 y *plants-based*



arquitecturas
de la decisión
(*choice
architecture*)



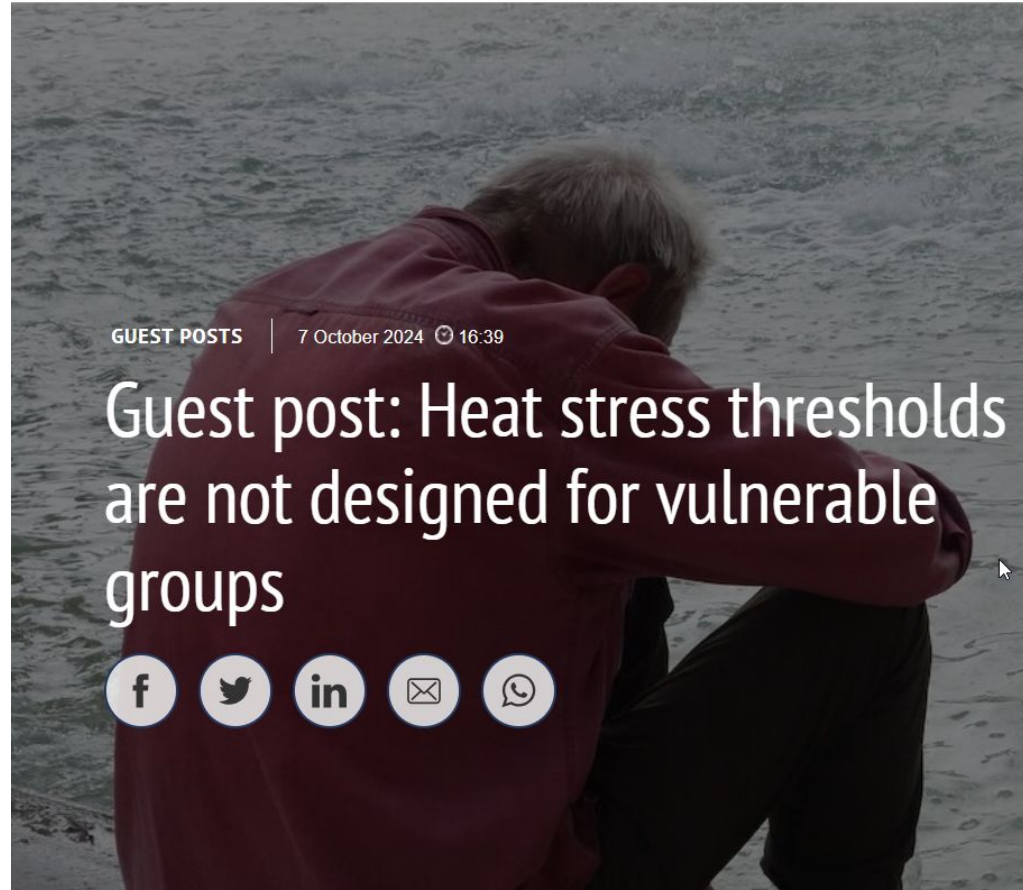


Nuevas vulnerabilidades asociadas a la crisis climática

Vulnerabilidad =

Exposición
+
Sensibilidad
+
Adaptabilidad

Vulnerabilidad **ES**



GUEST POSTS

7 October 2024 16:39

Guest post: Heat stress thresholds are not designed for vulnerable groups



It's a VUCA world. ¿Y el planeamiento?



HOW WELL CAN YOU PREDICT THE RESULTS OF YOUR ACTIONS?



Complexity

Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some information is available or can be predicted, but the volume or nature of it can be overwhelming to process.

Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, tariffs, and cultural values.

Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build up resources adequate to address the complexity.

Ambiguity

Characteristics: Causal relationships are completely unclear. No precedents exist; you face “unknown unknowns.”

Example: You decide to move into immature or emerging markets or to launch products outside your core competencies.

Approach: Experiment. Understanding cause and effect requires generating hypotheses and testing them. Design your experiments so that lessons learned can be broadly applied.

Volatility

Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it's not necessarily hard to understand; knowledge about it is often available.

Example: Prices fluctuate after a natural disaster takes a supplier off-line.

Approach: Build in slack and devote resources to preparedness—for instance, stockpile inventory or overbuy talent. These steps are typically expensive; your investment should match the risk.

Uncertainty

Characteristics: Despite a lack of other information, the event's basic cause and effect are known. Change is possible but not a given.

Example: A competitor's pending product launch muddies the future of the business and the market.

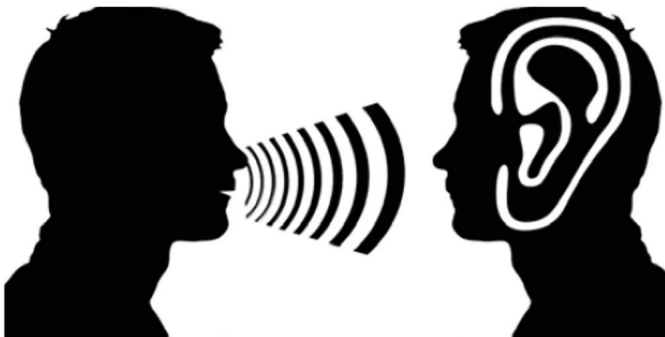
Approach: Invest in information—collect, interpret, and share it. This works best in conjunction with structural changes, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.



HOW MUCH DO YOU KNOW ABOUT THE SITUATION?



It's a VUCA world. ¿Y el planeamiento?



HOW WELL CAN YOU PREDICT THE RESULTS OF YOUR ACTIONS?



Complexity

Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some information is available or can be predicted, but the volume or nature of it can be overwhelming to process.

Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, tariffs, and cultural values.

Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build up resources adequate to address the complexity.

Ambiguity

Characteristics: Causal relationships are completely unclear. No precedents exist; you face “unknown unknowns.”

Example: You decide to move into immature or emerging markets or to launch products outside your core competencies.

Approach: Experiment. Understanding cause and effect requires generating hypotheses and testing them. Design your experiments so that lessons learned can be broadly applied.

Volatility

Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it's not necessarily hard to understand; knowledge about it is often available.

Example: Prices fluctuate after a natural disaster takes a supplier off-line.

Approach: Build in slack and devote resources to preparedness—for instance, stockpile inventory or overbuy talent. These steps are typically expensive; your investment should match the risk.

Uncertainty

Characteristics: Despite a lack of other information, the event's basic cause and effect are known. Change is possible but not a given.

Example: A competitor's pending product launch muddies the future of the business and the market.

Approach: Invest in information—collect, interpret, and share it. This works best in conjunction with structural changes, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.

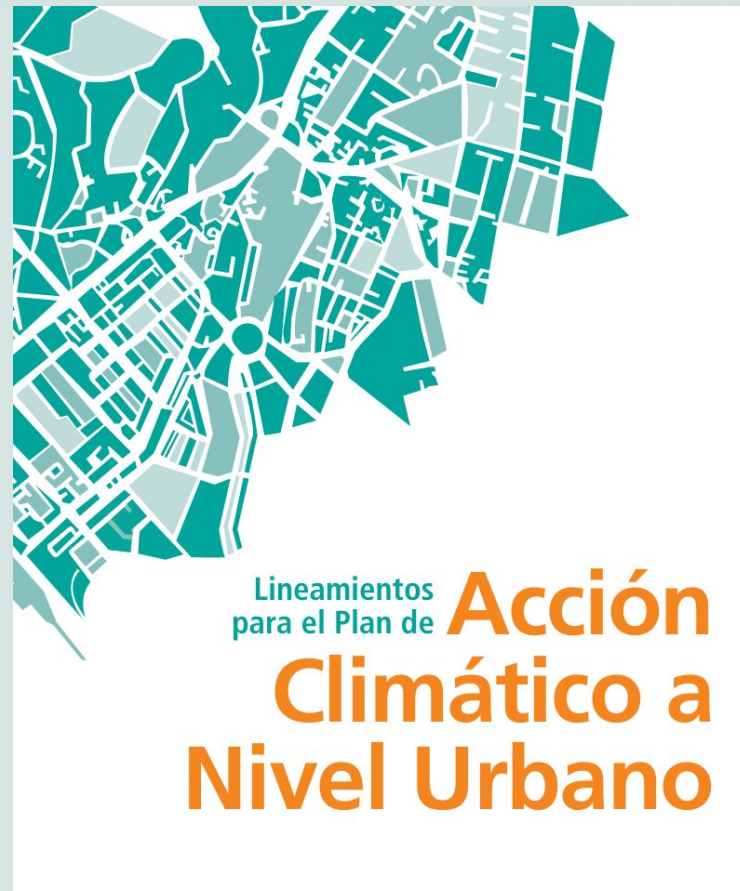


HOW MUCH DO YOU KNOW ABOUT THE SITUATION?



Un plan de acción climático a nivel urbano ha de ser...

ambicioso
inclusivo
equitativo
amplio e integrado
relevante
viable
basado en la evidencia
transparente y verificable



Los negacionistas tienen razón...

...sobre la dimensión del reto (por eso lo son).

El planeamiento parece un problema técnico...

...pero también (¿sobre todo?) es sociológico.

La crisis climática nos quita cosas...

...pero también emociones, lugares, memorias.

La opinión pública conoce el cambio climático y su gravedad...

...pero tiene menos claro quién debe actuar y cómo.

En España identificamos las prioridades climáticas...

...y actuamos cuando nos lo ponen fácil.

El planeamiento tiene un problema con los tiempos...

...y su papel es habitar esa tensión entre el hoy y el mañana que hace posible.

El planeamiento tiene una nueva capa de vulnerabilidad(es) desiguales...

...y por eso tiene que atender a más dimensiones y hablar más claramente.

El planeamiento tenía una bola de cristal...

...ahora tiene que aprender a escuchar y ser flexible

¡Gracias!



People's vote climate 2024

<https://peoplesclimate.vote/country-results>

Encuesta Real Instituto Elcano ciudadanos ante el cambio climático 2024

<https://www.realinstitutoelcano.org/encuestas/los-ciudadanos-ante-el-cambio-climatico-2024/>

Six ways to change hearts and minds about climate change

https://frameworksuk.org/wp-content/uploads/Heard_report_Climate-Stories-that-Work_Landscape_draft_v2.pdf

Heat stress thresholds are not designed for vulnerable groups

<https://www.carbonbrief.org/guest-post-heat-stress-thresholds-are-not-designed-for-vulnerable-groups/>

Project Drawdown: Table of Solutions

<https://drawdown.org/solutions/table-of-solutions>

